

Internet es una de las herramientas de información más utilizada y sofisticada. A través de ella se han optimizado y agilizado las comunicaciones, logrando que todo el mundo con acceso a una línea telefónica y a un ordenador pueda obtener datos, textos, videos e imágenes de todo tipo. Dentro del universo de internet, existe otro espacio conocido como la blogosfera, un ámbito formado por los distintos blogs que los internautas escriben con regularidad para transmitir opiniones o comentar distintas cuestiones. Cada blog suele tratar sobre un tema concreto: la moda, la literatura, el medioambiente, la fotografía y toda una infinidad de variables. Entre toda esta variedad destacan los blogs de viajes, que gozan de gran popularidad y que son una herramienta de información muy recurrente.

Calidad variable

Existen blogs de viajes tremendamente populares que ofrecen al internauta gran cantidad de información sobre lugares para visitar, cómo obtener [visa de Vietnam](#) y monumentos o consejos para viajeros. Muchos de estos sitios están elaborados por particulares que deciden compartir su experiencia, mientras que otros son redactados por las propias empresas de viajes o hasta por gabinetes de comunicación de las administraciones responsables de turismo en cada región. Este tipo de blogs se pueden considerar como fuentes de información fiables, ya que todos los datos que ofrecen son relativamente veraces. Normalmente, los blogs de viajes contienen información correcta, aunque lo más recomendable es comparar y consultar distintos sitios para asegurarse de cuál es la calidad de los datos obtenidos. Entre unos y otros blogs, la exactitud y corrección de la información puede variar considerablemente.

Blogs de viajes de aventura

También es habitual encontrar blogs dedicados a una aventura en exclusiva. Algunas personas dedican uno o varios años de su vida a viajar y, al mismo tiempo, cuentan su experiencia a través de una bitácora. Este tipo de webs resultan muy útiles sobre todo a la hora de obtener consejos para viajes de aventura. Algunas multinacionales han patrocinado este tipo de travesías y su narración a través de internet.